

Jak najbliższy członek rodziny przedsiębiorcy może stać się sukcesorem obowiązków związanych z korzystaniem z zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych?

Zgodnie z art. 18 ust. 2 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych może być wydane wyłącznie na wniosek przedsiębiorcy. Pojęcie przedsiębiorcy zostało natomiast zdefiniowane w przepisie art. 4 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz. U. z 2015 r, poz. 584 z późn. zm.), zgodnie z którym przedsiębiorcą w rozumieniu ustawy jest osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, jak również wspólnicy spółki cywilnej. Zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych w danym punkcie sprzedaży stanowi decyzję administracyjną, której zasadniczym elementem jest wskazanie w jej treści strony postępowania, a zatem wnioskującego o nie przedsiębiorcy. W związku z powyższym przestrzeganie warunków korzystania z zezwolenia, w tym również wnoszenie stosownych opłat, stanowi obowiązek wyłącznie przedsiębiorcy z niego korzystającego, zaś po zakończeniu działalności (wygaszeniu decyzji) nie może przechodzić na innych przedsiębiorców.

W związku z powyższym, w sytuacji, gdy w danym miejscu sprzedaży działalność gospodarcza, polegająca na sprzedaży napojów alkoholowych, prowadzona jest przez przedsiębiorcę, który zamierza zaprzestać jej prowadzenia, a w tym samym miejscu sprzedaży członek jego rodziny zamierza rozpocząć jej prowadzenie – brak jest podstaw prawnych do żądania od nowego przedsiębiorcy wnoszenia opłat związanych z korzystaniem z zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych, których wysokość uzależniona jest od obrotu dokonanego przez poprzedniego przedsiębiorcę prowadzącego poprzednio działalność w tym samym miejscu. Nie ma znaczenia również fakt, iż nowy przedsiębiorca jest członkiem najbliższej rodziny poprzedniego przedsiębiorcy.